



**WORD
CROSSING**

IL PROGETTO WORD CROSSING

Word Crossing, coordinato dall'Associazione culturale GoTellGo, è un progetto finanziato nell'ambito del Bando lo Leggo della Regione Lazio - Assessorato alla Cultura e Politiche Giovanili (Determinazione Dirigenziale n. G.14448 del 5/12/2016).

Promuovere ed educare alla lettura ad alta voce è l'**obiettivo generale** del progetto **Word Crossing**, che si propone di capitalizzare e sviluppare quanto realizzato nel progetto precedente *Appasaggio nella letteratura* (appasaggionellaletteratura.it), consolidandone attività e reti.

GLI OBIETTIVI SPECIFICI SONO:

- **Definire una metodologia** per l'insegnamento dei rudimenti della lettura ad alta voce e per l'organizzazione di eventi spontanei di lettura ad alta voce (*Bookmobs*).
- **Formare sul campo** lettori ad alta voce che possano diventare a loro volta promotori della lettura. Per leggere ad alta voce non sono necessari attori esperti: la lettura ad alta voce deve passare anche attraverso la passione per la lettura e la volontà di renderla virale.
- **"Contagiare" la lettura** in tutto il Lazio e soprattutto in aree con maggior criticità sociale coinvolgendo anche il pubblico dei non lettori che si possano avvicinare al libro attraverso la lettura ad alta voce: *Word Crossing* tra chi legge e chi ascolta per lo sviluppo di nuovi pubblici.
- **Valorizzare il patrimonio culturale** del Lazio anche attraverso la diffusione di testi di autori laziali e/o di autori che nelle loro opere parlino della regione.

PILLOLE SULLA LETTURA AD ALTA VOCE

Perché leggere ad alta voce

La lettura ad alta voce:

- è una realtà di aggregazione ad alto impatto emotivo che rafforza e sviluppa il tessuto sociale
- sviluppa la capacità di ascolto: "imparare a leggere con le orecchie"
- incuriosisce l'ascoltatore e lo induce a continuare da solo la lettura
- facilita la concentrazione e la comprensione del testo favorisce lo sviluppo cognitivo, linguistico ed emozionale del lettore sin dai primi mesi di vita
- contribuisce alla protezione dallo svantaggio socio-culturale e dalla povertà educativa
- è uno strumento per far comprendere che i libri sono ponti magnifici per unire persone e per donare tempo.

La fatica di leggere ad alta voce e il piacere della lettura

Leggere non è affatto un'attività naturale. I nostri occhi non sono fatti per restare incollati a lungo su una pagina o uno schermo, il nostro cervello deve fare un intenso, costante e velocissimo sforzo di riconoscimento, interpretazione e memoria. Il **piacere della lettura** comincia solo quando finisce la **percezione della fatica**, quando la lettura diventa così automatica e fluida da apparire **naturale**, anche se non lo è, e questo avviene benissimo attraverso la **lettura ad alta voce**, a condizione che chi legge sappia farlo.

BENEFICI DELLA LETTURA AD ALTA VOCE

La lettura ad alta voce:

Favorisce uno sviluppo equilibrato delle relazioni.

Leggendo ad alta voce si legge due volte, per gli altri e per se stessi. È un processo comunicativo che va in due direzioni, verso il proprio mondo interiore e verso l'ambiente esterno, favorendo momenti di collettività.

È un intrattenimento alla portata di tutti.

Tutti possono leggere tutto, si tratta di un'attività relativamente facile, che diventa sempre più piacevole e gratificante con la pratica.

Fa bene alla salute fisica e mentale di chi legge e di chi ascolta.

La lettura è uno strumento efficace per creare condizioni di benessere e appagamento sia ai lettori che agli ascoltatori. Leggere per gli altri è un antidoto contro la timidezza, contribuisce a rafforzare la personalità ed è un potente stimolante per l'immaginazione.

È una lezione di lingua.

La lettura ad alta voce consente di rilevare errori che non emergerebbero nella lettura silenziosa (pronuncia, decifrazione, esitazione ecc.).

Aiuta a rinforzare dei concetti.

Ripetere ad alta voce migliora le performance di memorizzazione.

È un'attività di comunicazione.

Consiste nel leggere ad altri un testo al fine di:

- suscitare un'emozione
- fornire un'informazione
- provocare una reazione
- rivelare una parte di sé.

È un'attività che richiede:

- capacità di analisi del testo
- padronanza della lettura
- una precedente lettura silenziosa al fine di comprendere ciò che si legge
- un ascolto attento.

VUOI CIMENTARTI NELLA LETTURA AD ALTA VOCE?

Quando leggi a voce alta, parli usando parole altrui, differenti dal tuo linguaggio, nello stile e nella costruzione. Come mediatore, hai la responsabilità di una storia che non hai scritto ma che devi conoscere molto bene. È quindi indispensabile un'adeguata comprensione del testo per padroneggiare la storia e il suo andamento.

- Sii consapevole che non esistono due letture uguali: c'è sempre un'interpretazione
- Scopri il tuo stile di lettura: ascoltati e analizza quali sono le tue abitudini

LINEE GUIDA GENERALI

- Allena la voce e leggi molto a voce alta per acquisire sicurezza
- Esercitati per controllare il **tono**, il **volume**, il **ritmo**, il **mordente**, il **tempo**
- Non leggere agli altri storie che non ti piacciono
- Leggi storie adeguate alle capacità dell'ascoltatore
- Leggi in modo adeguato all'età dell'ascoltatore
- Tieni conto del contesto in cui leggi
- Calibra la velocità per permettere la formazione di immagini mentali nell'ascoltatore
- Leggi con chiarezza e partecipazione
- Non sentirti inadeguato: ricordati che la lettura è innanzitutto un'esperienza affettiva, non occorre essere attori professionisti, basta leggere con passione

SUGGERIMENTI PRATICI PER LEGGERE AD ALTA VOCE IN PUBBLICO:

- Una **respirazione profonda** aiuta a controllare le proprie emozioni, ma può anche trasmetterle o provarle. Prima di iniziare la lettura **ralenta il respiro** e **concentrati sul libro**.
- **Guarda spesso il pubblico**, per stabilire sintonia tra il testo, te che leggi e chi ascolta
- **Scegli una posizione comoda** e che possa essere tenuta a lungo
- **Verifica la postura**: non deve ostacolare la respirazione né disperdere energia utile per una comunicazione efficace. Una posizione eretta ma non rigida (in piedi o seduti) dà un senso di fiducia
- Non sottovalutare il **linguaggio del corpo**, che può trasmettere molti segnali: diffidenza, approvazione, ansietà, attrazione, sicurezza, benessere, superiorità, inferiorità, arroganza, irritazione, appagamento.

Ci sono **tre** cose che puoi fare per attirare l'attenzione degli ascoltatori:

- **energia**: usa voce e corpo, guardando il pubblico (fare facce, voci e rumori del caso)
- **varietà**: cambia la voce in modo da riflettere ciò che sta accadendo nella storia
- **pause**: prendi tempo, godendo delle parole dell'effetto del silenzio, significato di quello che hai appena letto. La pausa è un elemento di "suspense". Le pause servono anche a dare il tempo al cervello di recepire ed elaborare l'informazione ricevuta. Tieni sempre a mente che tu hai il testo sotto gli occhi, non l'ha invece chi ascolta.

**Sei interessato
a ospitare un
microlaboratorio
di lettura ad alta voce
o a organizzare
un bookmob?**

Contattaci!!!!

WORD CROSSING

GoTellGo è un'Associazione culturale che promuove attivamente la cultura della passeggiata e del cammino, la conoscenza del territorio in tutti i suoi aspetti, l'interazione con e tra le comunità locali per il benessere della mente, dello spirito e della salute.

Progetto
Word Crossing

**Associazione
culturale GoTellGo**

Sede operativa:

Via Andrea Busiri Vici 10 - 00185 Roma

Cell. 339-3585839

appasseggio@gmail.com

www.appasseggio.it

www.appasseggionellaletteratura.it

